



Travailler avec les jeunes aujourd'hui enjeux, évolutions et leviers d'action

En 4h d'atelier, décidez les grands enjeux,
évolutions et leviers d'action des jeunes au travail

Plaquette

Les objectifs de l'atelier :

Ce dispositif vous permet de déconstruire les représentations, parfois simplifiées, associées aux générations (X, Y, Z, Alpha, etc.), afin d'acquérir une compréhension actualisée du rapport au travail des jeunes actuelles.

À l'issue de ce parcours, vous aurez mené une réflexion sur la notion de génération, augmenté votre connaissance de la jeunesse et de son rapport au travail. Vous serez capable d'analyser certains points de tensions intergénérationnels et contexte professionnel.

Le programme - vue d'ensemble

Temps 1 - Qu'est-ce qu'une génération ? Qui sont les jeunes contemporains ? (2h)

Dans cette séquence, nous déconstruisons les idées reçues sur les générations en partant des représentations spontanées des participant·es. À travers les apports des sciences humaines, nous montrons que les générations ne sont pas des blocs homogènes figés par l'âge, mais des constructions sociales traversées par des histoires, des inégalités et des contextes. Ce détour théorique nous permet ensuite d'entrer dans une lecture plus fine des jeunes contemporaines : loin d'être en rupture radicale avec leurs aînés, elles réinterprètent les normes du travail en fonction de nouvelles aspirations, souvent plus flexibles, réflexives et soucieuses de sens.

Temps 2 - Rapport au travail des jeunes : entre constance et renouveau (2h)

À travers un quiz et une mise en perspective historique, cette séquence explore les différentes manières de concevoir le travail. Elle met en lumière des invariants forts (sens, reconnaissance, utilité) tout en soulignant les évolutions récentes, notamment chez les jeunes générations, qui bousculent les repères établis en valorisant l'éthique, la flexibilité et l'équilibre de vie.

Profil participant

Que vous soyez manager, recruteur ou sur un poste vous amenant à rencontrer le "défi de l'intergénérationnel", cette formation est faite pour vous.

Le format

4 heures d'atelier en distanciel ou en présentiel (selon la distance géographique)

Le prix (HT)

120 € HT par participant.e