Et si les nouvelles générations n'étaient plus un secret pour vous ?

Décrypter les dynamiques intergénérationnelles, expérimenter de nouvelles approches.

Une formation de 14h pour interroger les discours sur les nouvelles générations, analyser les situations de travail réelles et ajuster vos pratiques managériales à partir des connaissances les plus récentes en sciences humaines.

DURÉE	FORMAT	PUBLIC
14h	**Présentiel ou distanciel**	**Managers, recruteurs et tuteurs exerçant dans un contexte multigénérationnel.**

OBJECTIFS

- Acquérir une compréhension fine et actualisée des dynamiques intergénérationnelles au travail.
- Déconstruire les idées reçues sur les générations en croisant vos expériences et la littérature scientifique.
- Comprendre le rapport à l'engagement des jeunes professionnels.
- Concevoir des stratégies managériales adaptées à votre contexte.

BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

- Une intégration et une fidélisation facilitées des jeunes professionnels.
- Moins de tensions entre générations au quotidien.
- Des pratiques managériales fondées sur des repères fiables.

CE QUI DISTINGUE CETTE FORMATION

- Un regard de sociologue appuyé sur des résultats de recherche, pas des recettes sur la génération Z.
- Des outils de diagnostic et des activités interactives : quiz, mindmap, escape game.
- Une formation pensée à partir du terrain.

LE PROGRAMME, DEUX JOURNÉES (MOUTURE 14H)

Journée 1 · Décrypter les dynamiques intergénérationnelles (7h)
Déconstruire les idées reçues sur les générations et analyser comment elles redéfinissent les mondes du travail. Des clés d'analyse concrètes sur les attentes des jeunes talents.

Journée 2 · Expérimenter de nouvelles approches (7h)
Approfondir le rapport à l'engagement des jeunes à partir des résultats de thèse du formateur et élaborer, par des travaux appliqués, des pratiques managériales actionnables.

MODALITÉS PRATIQUES

- **Prérequis :** aucun
- **Participant·e·s :** de 6 à 14, tarif forfaitaire pour le groupe
- **Pédagogie :** outils de diagnostic, travaux appliqués, activités interactives
- **Évaluation :** positionnement en début et fin, satisfaction à chaud, attestation de formation remise
- **Délai d'accès :** généralement 3 à 6 semaines après signature du devis

TARIF (HT)

14h = 3 500 €

Forfait pour le groupe (6 à 14)

+ 15 € par coffret / participant·e



INTERVENANT

Mathias Przygoda, docteur en sociologie. Spécialiste des questions d'engagement et des jeunesses au travail.

Un besoin d'adaptation pour situation de handicap ? Contactez-nous, notre référent vous accompagnera : **lucas.hillereau@groupe-agau.com**